



Presseinformation

Wiesbaden, 21. September 2022

20-jähriges Jubiläum der Umweltkampagne „Sauberhaftes Hessen“

50 Gewinnerschulen und Kindertagesstätten werden ausgezeichnet

2002 startete die Hessische Landesregierung die Umweltkampagne „Sauberhaftes Hessen“. Damit setzte sie ein Zeichen gegen das achtlose Wegwerfen von Abfall in die Natur. Seither beteiligten sich mehr als 1,5 Millionen hessische Bürgerinnen und Bürger, Kitakinder, Schülerinnen und Schüler, aber auch Unternehmen und Vereine an den Müllsammelaktionstagen der Kampagne. Anlässlich des Jubiläums fand heute im Wetterpark Offenbach ein Erlebnis- und Mitmachevent für Groß und Klein zu den Themen „Abfallvermeidung, Umwelt- und Ressourcenschutz“ statt.

„Abfallvermeidung und die Reduzierung von Plastikmüll sind wichtige Umweltthemen unserer Zeit. Besonders Müll in der Landschaft und in Gewässern sind ein großes Problem. Fische und Vögel halten Müll für Nahrung und verenden daran, Mikroplastik gelangt in großen Mengen in die Meere und landet letztlich auch auf unseren Tellern. Alle sollten wissen, dass wir Müll vermeiden und richtig entsorgen müssen“, betonte Umweltministerin Priska Hinz heute in Wiesbaden. „Mit der Jubiläumsveranstaltung möchten wir uns gezielt bei den vielen Kindern und Jugendlichen und Organisationen bedanken, die sich aktiv, mit viel Spaß und voller Überzeugung für die Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen und unser aller Zukunft engagieren.“

Offenbachs Oberbürgermeister Dr. Felix Schwenke: „Als Oberbürgermeister freue ich mich sehr, dass die Abschlussveranstaltung des Jubiläumsjahres im Wetterpark Offenbach stattfindet. Offenbach gehört zu den Gründungsmitgliedern des Fördervereins Sauberhaftes Hessen‘ und beteiligt sich seither regelmäßig an den Aktionen, um unsere Stadt sauber zu halten. Aktuell lenken wir mit unserer eigenen Kampagne Respect Offenbach‘ die

Aufmerksamkeit auf die Verschmutzung des öffentlichen Raums. Ein personifizierter Zigarettenstummel namens Kippi wirbt seit vergangenem Jahr vielerorts im Stadtgebiet dafür, Zigaretten nicht achtlos wegzuwerfen, da sie viele Giftstoffe enthalten, die in die Umwelt gelangen. Kippi wird jetzt von einem lebensgroßen Abfallhaufen namens Mülli abgelöst. Durch die direkte Ansprache sensibilisieren wir die Menschen nicht nur plakativ und mit dem erhobenen Zeigefinger, sondern auch in einer humorvollen und unterhaltsamen Form dafür, ihre Umwelt sauber zu halten.“

Engagement für die Umwelt wird belohnt - Kinder und Jugendliche als Umwelt-Vorbilder

Für ihr großes Engagement beim Sauberhaften Kindertag und Sauberhaften Schulweg wurden in diesem Jahr 50 Kindertagesstätten und Schulen aus Hessen ausgelost und mit einem Preisgeld von je 200 Euro belohnt. Mit insgesamt mehr als 49.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern waren die Aktionstage auch in 2022 wieder ein voller Erfolg.

„Das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur zu schärfen und durch gemeinsame Aktionen erlebbar zu machen, stehen im Vordergrund der Kampagne. Ich freue mich, dass wir die Schulen und Kitas für ihr tolles Engagement belohnen können“, so Umweltministerin Priska Hinz. Die Preisgelder in Höhe von insgesamt 10.000 Euro wurden von der Ehrenamtskampagne „Gemeinsam aktiv - Bürgerengagement in Hessen“ durch die Hessische Staatskanzlei zur Verfügung gestellt. Das Hessische Umweltministerium hat unter allen teilnehmenden Schulen und Kitas jetzt die Gewinner der Preisgelder ausgelost.

Neues Motto und neues Maskottchen - Weiterentwicklung der Kampagne

Neben den klassischen kommunalen Sammelaktionen wie dem Frühjahrsputz oder dem immer beliebter werdenden „Sauberhaften Kindertag“ und „Sauberhaften Schulweg“ rückt die zielgruppengenaue Ansprache und die Umweltbildung in den Fokus der Kampagne. Mit dem neuen Motto „Warum eigentlich?“ sollen Bürgerinnen und Bürger immer wieder vor Fragen gestellt werden wie: Warum eigentlich, wirfst Du Deinen Müll nicht einfach in den nächsten Papierkorb?

Darüber hinaus wird das neue Maskottchen „Müllmo“ die Kommunikation der Kampagne unterstützen. Die Namensgebung wurde in einem hessenweiten Wettbewerb der Kindergärten, Kitas und Kindertagespflegestellen ausgeschrieben und stammt von der Kita Sonnenkäfer in Felsberg.

Mehr Infos zur Kampagne: <https://sauberhaftes-hessen.de/>